

2012 – 2013

**Mention**  
**Langues, Littératures et**  
**Civilisations Etrangères.**

**Spécialité**  
**Etudes Romanes**

Parcours à finalité  
professionnelle

**Etudes ibériques et**  
**latino-américaines appliquées,**  
**entreprises et échanges internationaux**



## **UFR D'ETUDES IBERIQUES ET LATINO-AMERICAINES**

### **MASTER 2 PROFESSIONNEL ÉTUDES IBÉRIQUES ET LATINO-AMÉRICAINES APPLIQUÉES ENTREPRISES ET ÉCHANGES INTERNATIONAUX**

➡ **Directeur :**

M. le Professeur Sadi LAKHDARI  
[Sadi.Lakhdari@paris-sorbonne.fr](mailto:Sadi.Lakhdari@paris-sorbonne.fr)

➡ **Responsable de la formation :**

Mme Laetitia BLANCHARD, Maître de Conférences  
[I\\_blanchard\\_rubio@yahoo.fr](mailto:I_blanchard_rubio@yahoo.fr)

➡ **Responsable administrative :**

Mme Nathalie de CAMBIAIRE-BERLOT  
[Nathalie.De\\_Cambiaire-Berlot@paris-sorbonne.fr](mailto:Nathalie.De_Cambiaire-Berlot@paris-sorbonne.fr)

➡ **Secrétariat du Master 2 Professionnel :**

Institut d'Etudes Hispaniques  
31, rue Gay-Lussac- Bureau 15  
75005 Paris  
Mme Monica VIALARET  
☎ : 01 40 51 25 13  
[Monica.vialaret@paris-sorbonne.fr](mailto:Monica.vialaret@paris-sorbonne.fr)



## **SOMMAIRE**

Dispositions générales	p. I à X
Présentation du master	p. 4
Modalités de contrôle des connaissances	p. 5
Conditions d'admission	p. 7
Liste des enseignants	p. 8
Cursus	p. 9

# **MASTER 2 PROFESSIONNEL ÉTUDES IBÉRIQUES ET LATINO-AMÉRICAINES APPLIQUÉES ENTREPRISES ET ÉCHANGES INTERNATIONAUX**

**Année universitaire 2012/2013**

## **PRÉSENTATION**

**Le Master 2 Professionnel "ÉTUDES IBÉRIQUES ET LATINO-AMÉRICAINES APPLIQUÉES, ENTREPRISES ET ÉCHANGES INTERNATIONAUX"** fait partie des MASTERS de l'Université de Paris IV-Sorbonne.

Il s'adresse à des étudiants disposant d'une bonne maîtrise des langues et des cultures tant espagnoles que portugaises. Cette orientation vers les deux aires linguistiques est une des spécificités de ce diplôme.

Sa finalité, originale dans le panorama des MASTERS Professionnels, est de former des spécialistes des échanges avec la Péninsule Ibérique et avec l'ensemble des pays d'Amérique Latine. Le nombre des candidatures reçues chaque année montre que ce diplôme correspond à un vrai besoin.

Le contenu pluridisciplinaire de la formation vise à former des cadres qui soient, d'une part, des spécialistes des échanges commerciaux internationaux et qui aient, d'autre part, un haut niveau de connaissances des langues, espagnole et portugaise, des histoires spécifiques et des cultures des divers pays latino-américains.

Cette double compétence acquise par les diplômés de ce MASTER Professionnel permet d'en faire des collaborateurs privilégiés des entreprises françaises qui veulent développer leurs activités dans l'espace ibérique et ibéro-américain. Une contribution importante d'intervenants professionnels – environ la moitié des enseignements - est complétée par des conférences et de séminaires faits par des spécialistes et des experts du monde économique espagnol, portugais et latino-américain.

La diversité des formations d'origine des étudiants du MASTER Professionnel (Master 1 LEA ou LCE, Master 1 à orientation économique, diplômes d'Ecoles Supérieures de Commerce ou d'IEP...) est une source d'enrichissement pour les étudiants admis à suivre ce cursus.

## **MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES SPECIFIQUES au Master 2 Professionnel Année universitaire 2012-2013**

### **Art 1 - Textes de référence :**

**Le Master 2 Professionnel « ÉTUDES IBÉRIQUES ET LATINO-AMÉRICAINES APPLIQUÉES, ENTREPRISES ET ÉCHANGES INTERNATIONAUX » est soumis à des textes spécifiques :**

- décret 2002-482 du 8 avril 2002 sur la construction de l'Espace européen de l'enseignement supérieur, titre I article 2,
- arrêté du 23 avril 2002 relatif à la licence
- arrêté du 25 avril 2002 relatif au master

- article L 613-1 du code de l'Education relatif aux règles générales de délivrance des diplômes.

Les MCC sont obligatoirement arrêtées et portées à la connaissance des étudiants au plus tard un mois après le début des enseignements et ne peuvent être modifiées en cours d'année.

- circulaire n°2000-033 du 01/03/2000 : *Le jury délibère souverainement*

- réponse ministérielle DGES B 3-1 n°0039 du 23 janvier 2008 relative à la mise en place des jurys dans le cursus master.

#### **Décisions du CA**

- décision CA 25 juin 2004 place du contrôle continu.
- décision CA 08 avril 2005
- décision CA 23 juin 2006 délivrance diplômes intermédiaires – jurys de masters.
- décision CA 20 octobre 2006 adaptation au LMD
- décision CA 19 octobre 2007
- décision CA 03 octobre 2008

### **Art 2 – Sélection des candidats**

Les dossiers des candidats au Master 2 Professionnel « ÉTUDES IBÉRIQUES ET LATINO-AMÉRICAINES APPLIQUÉES, ENTREPRISES ET ÉCHANGES INTERNATIONAUX » sont sélectionnés par un jury.

Après **examen préalable du dossier de candidature**, les candidats sont convoqués pour passer **un entretien oral en français et en espagnol (et éventuellement en portugais)** avec le jury d'admission. Il apprécie les connaissances, les aptitudes et les motivations du candidat.

**Les candidats ayant réussi cet entretien oral sont définitivement admis dans notre master.**

### **Art 3 – Evaluation : contrôle continu**

Conformément à l'Article 3 du Cahier commun aux brochures Master concernant les possibilités d'évaluation, dans ce Master 2 professionnel, le contrôle des connaissances s'effectue uniquement par un contrôle continu (CC) dans chaque EC. Il engage à l'assiduité. La note finale résulte de la moyenne obtenue dans une série d'exercices écrits et oraux. Il n'y a pas de deuxième session.

#### **Art 4 – Stage de fin d'études**

Le cursus comporte un **stage obligatoire de fin d'études** qui fait partie intégrante du cursus. Il est validé par la **soutenance d'un rapport de stage**.

Le stage, **d'environ six mois**, se déroule en entreprise ou dans des organismes publics ou semi-publics en France, en Espagne, au Portugal ou en Amérique Latine.

Une mention est accordée au rapport de stage indépendamment des notes obtenues dans le cursus du contrôle continu.

#### **Art 5 – Voyage d'études**

Les étudiants du Master 2 professionnel « Études Ibériques et Latino-américaines, Entreprises et échanges internationaux » doivent participer à un voyage d'études obligatoire organisé dans le cadre de cette formation.

#### **Art 6 – Assiduité**

L'obtention du Master 2 professionnel « Études Ibériques et Latino-américaines, Entreprises et échanges internationaux » implique l'assiduité à l'ensemble des enseignements, à la participation au voyage d'études et au stage.

<p><b>Tous les enseignements décrits dans cette présentation sont obligatoires. Le contrôle continu en cours de cursus est la règle de ce diplôme.</b></p>
--

## CONDITIONS D'ADMISSION

### **Peuvent présenter leur candidature les étudiants titulaires des diplômes suivants :**

- Maîtrise ou Master 1 d'espagnol et connaissances suffisantes en économie
- Maîtrise ou Master 1 à orientation économique avec un très bon niveau de langue espagnole
- Maîtrise ou Master 1 L.E.A (espagnol-portugais ou espagnol-anglais), M.S.T, A.E.S
- Diplôme des écoles supérieures de commerce reconnu par l'Etat (HEC, ESSEC, ESCP, ESCAE, IEP avec un très bon niveau de langue espagnole).

Les dossiers de candidature du Master 2 Professionnel sont à télécharger sur le site de Paris-Sorbonne :

[http://www.paris-sorbonne.fr/IMG/pdf/dossier\\_de\\_demande\\_d\\_admission-3.pdf](http://www.paris-sorbonne.fr/IMG/pdf/dossier_de_demande_d_admission-3.pdf)

Rubrique : Nos Formations / Les UFR / Etudes Ibériques et Latino-américaines / Candidature Master Professionnel

**Retrait du dossier de candidature :** début avril 2013

**Date limite de dépôt du dossier de candidature :** 1 juin 2013

**Entretiens d'admission :** fin du mois de juin ou début du mois de juillet 2013

**Nombre maximum d'admis :** 35 PLACES

### **ADRESSE :**

UFR d'Etudes Ibériques et Latino-Américaines  
Secrétariat du Master 2 Professionnel  
31, rue Gay-Lussac - 75005 PARIS

Secrétariat Bureau 15 (1<sup>er</sup> étage)

☎ 01 40 51 25 13

✉ [monica.vialaret@paris-sorbonne.fr](mailto:monica.vialaret@paris-sorbonne.fr)

# ENSEIGNANTS DU MASTER 2 PROFESSIONNEL

## RESPONSABLE DU MASTER 2 PROFESSIONNEL

**Mme Laetitia BLANCHARD RUBIO**, Maître de conférences à l'Université Paris IV-Sorbonne, **Responsable pédagogique**

## ENSEIGNANTS DES UNIVERSITES

**Mme Maria ARAUJO**, Maître de conférences à l'Université Paris IV Sorbonne

**M. Jacques BIESSY**, Maître de conférences à l'Université de Paris Dauphine. Responsable du Master 2 Professionnel « Finance d'entreprise et ingénierie financière »

**Mme Laetitia BLANCHARD RUBIO**, Maître de conférences à l'Université Paris IV Sorbonne. Responsable pédagogique

**Mme Silvia CASTILLO-WINTER**, Maître de conférences à l'Université Paris IV Sorbonne

**M. Antony HAWKINS**, Chargé de cours à l'Université Paris IV Sorbonne, spécialisé en anglais académique et professionnel

**M. Bruno MAGNIEZ**, CNRS

**M. José Leonardo TONUS**, Maître de conférences à l'Université Paris IV Sorbonne

**Mme Lisa VALENTE PIRES**, Chargée de cours à l'Université de Paris IV Sorbonne

**M. Fernando VICENTE**, Maître de langue à l'Université Paris IV Sorbonne

## INTERVENANTS PROFESSIONNELS

**M. Ugo COLONNA**, Chargé d'enseignement CNAM - Formateur Projet Professionnel E2C Paris

**Mme Elena GAJU**, Juriste

**Mme Arantxa GUADALUPE**, Economiste Chercheur

**Mme Patricia GUZMAN**, Consultante, Société LMG CONSULT

**M. Franck LEBILLON**, Formateur Informatique & TICE/Ingénieur Formation E2C Paris

**M. François PINEAU**, Responsable Intelligence Compétitive & Marketing Stratégique, GLAIZER GROUPE

**M. Raffaele MUSCETTA**, Expert achat international et professeur Global Sourcing et Supply Chain Management

**M. Xavier PACINI**, Chef de produit, formateur en charge du partenariat Schools, Société Renault

**Mme Cristina SEMBLANO**, Responsable des Etudes et Planification, Caixa Geral de Depósitos - France

**Mme Yaël VUILLEMINROY**, Consultante, Société VLPM

## CURSUS

(Les enseignements assurés par des intervenants professionnels sont signalés par un astérisque \*)

### Semestre 3

UE 1 : ECONOMIE ET GESTION M3ES201U ECTS 6

**EC 1 : M3ESP110** : Gestion financière et stratégie d'entreprise. Finance d'entreprise \* **ECTS 3**

Séminaire	Modalités de contrôle
<b>Durée: 40h</b> <b>M. Jacques BIESSY</b> Objectifs : Introduction épistémologique à une vision globale de la Finance. Analyse financière. Gestion financière de l'entreprise.	Contrôle continu

**EC 3 : M3ESP310** : Notions d'économie \* **ECTS 3**

Séminaire	Modalités de contrôle
<b>Durée: 20h</b> <b>Mme Arantxa GUADALUPE</b> Objectifs : Initiation à la microéconomie et à la macroéconomie contemporaines. Analyse et compréhension d'articles d'actualité économique et financière des principaux journaux et magazines spécialisés.	Contrôle continu

U.E. 2 : ECONOMIE, INSTITUTIONS ET SOCIETE DES MONDES IBÉRIQUES ET LATINO-AMÉRICAINS M3ES202U ECTS 14

**EC 1 : M3ESP120** : Droit des affaires comparé \* **ECTS 2**

Séminaire	Modalités de contrôle
<b>Durée : 20h</b> <b>Mme Elena GAJU</b> Objectifs : (1) maîtriser le contexte économique, juridique et culturel des relations d'affaires entre sociétés espagnole et française ; (2) mettre en situation de négociation, d'analyse et de résolution de conflits à partir d'exemples commentés ; (3) présenter en public un dossier ou un rapport ; (4) déceler les opportunités et trouver des niches de marché.	Contrôle continu

**EC 2 : M3ESP220 : Economie de l'Espagne****ECTS 4**

Séminaire	Modalités de contrôle
<p><b>Durée : 20h</b>  <b>M. Fernando VICENTE</b>            Objectifs : Principaux thèmes : (1) histoire économique de l'Espagne de 1959 à 2004 ; (2) la politique économique espagnole : objectifs, instruments et résultats ; (3) le marché du travail et les répercussions de l'intégration de l'Espagne à l'UE.</p>	<p>Contrôle continu</p>

**EC 3 : M3ESP320 : Amérique latine, perspectives socio-économiques. Droit environnemental ECTS 4**

Séminaire	Modalités de contrôle
<p><b>Durée : 40 h</b>  <b>M. Bruno MAGNIEZ (15h00)</b>            Objectifs (en terme de compétences) : Capacité à comprendre la complexité et la diversité des réalités latino-américaines et des processus politiques de cette région.            Objet du séminaire (principaux thèmes à aborder) : Initier les étudiants aux problèmes politiques de l'Amérique latine à partir d'une analyse globale des étapes contemporaines des processus politiques en relation avec les évolutions socio-économiques.</p> <p><b>Mme Patricia GUZMAN MAHE (25h)</b>            Langue d'enseignement : espagnol            Objectifs : Reconnaître le potentiel des nouvelles relations d'affaires qui se développent entre l'Amérique latine et l'Europe à partir des trois dimensions suivantes : l'influence du droit environnemental dans le monde des affaires, les métiers qui proviennent du droit environnemental et les conséquences des activités économiques sur l'environnement. Les nouvelles relations d'affaires qui se développent entre l'Amérique latine et l'Europe à partir des trois dimensions suivantes : l'influence du droit environnemental dans le monde des affaires, les métiers qui proviennent du droit environnemental et les conséquences des activités économiques sur l'environnement</p>	<p>Contrôle continu</p>

**EC 6 : M3ESP620 : Enjeux et perspectives du commerce international en Amérique latine ECTS 2**

Séminaire	Modalités de contrôle
<p><b>Durée : 30h</b>  <b>Mme Silvia CASTILLO-WINTER</b>            Langue d'enseignement : espagnol            Objectifs : Comprendre les changements politiques, culturels et économiques en cours en A. L. Stimuler le débat et encourager les attitudes critiques. Contribuer à établir une vision globale et différenciatrice des processus actuels.</p>	<p>Contrôle continu</p>

**EC 5 : M3ESP520 : Le Brésil : Enjeux et perspectives****ECTS 2**

Séminaire	Modalités de contrôle
<p><b>Durée : 20h</b>  <b>M. Bruno MAGNIEZ</b>            Langue d'enseignement : Français            Objectifs : Le Brésil fait aujourd'hui figure de puissance régionale en Amérique latine et dans le monde. Son rôle dans l'économie mondiale et pour l'avenir du continent sud-américain rend la connaissance de ce pays indispensable pour tous les latino-américanistes.            Transmettre aux étudiants des connaissances générales sur le Brésil, dans ses aspects géographiques et socio-économiques en leur donnant des clés pour comprendre le pays de l'intérieur et dépasser les stéréotypes.</p>	<p>Contrôle continu</p>

**U.E. 3 : MARCHÉS/STRATÉGIE PERSONNELLE ET PROJET PROFESSIONNEL** **M3ES203U** **ECTS 4**

**EC 1 : M3ESP230 : Les marchés de l'Amérique latine \*****ECTS 2**

Séminaire	Modalités de contrôle
<p><b>Durée : 40h</b>  <b>Mme. Yaël VUILLEMINROY</b>            Objectifs : préparer les étudiants au développement d'activités économiques en Amérique latine en acquérant des compétences de management inter-culturel ; savoir rechercher et organiser sous forme exploitable des informations sur les économies latino-américaines et identifier les sources de financement.</p>	<p>Contrôle continu</p>

**EC 3 : M3ESP330 : Logistique \*****ECTS 2**

Séminaire	Modalités de contrôle
<p><b>Durée : 15h</b>  <b>M. Raffaele MUSCETTA</b>            Objectifs : Analyser les concepts et méthodes de la logistique d'entreprise et les transports internationaux. Les percevoir dans un environnement plus large : stratégie de l'entreprise et organisation de son espace, passage de la plateforme au territoire productif globalisé. Analyse de risque sur la supply chain dans un contexte global.</p>	<p>Contrôle continu</p>

**EC 1 : M3ESP240** : Espagnol (langue)**ECTS 3**

Cours	Modalités de contrôle
<p><b>Durée : 20h</b>  <b>M. Fernando VICENTE</b>            Objectifs : approfondir la langue économique et celle des affaires.</p>	<p>Contrôle continu</p>

**EC 2 : M3ESP140** : Portugais / Espagnol, remise à niveau**ECTS 3**

Cours	Modalités de contrôle
<p><b>Durée : 130h</b>  <b>Mlle Lisa VALENTE PIRES, Mme Maria ARAUJO</b>  <b>30h</b> de remise à niveau en portugais en septembre            2 niveaux : débutants <b>(40h)</b> / avancés <b>(40h)</b></p> <p><b>M. Fernando VICENTE</b>            Éventuelle remise à niveau en espagnol au cours de l'année pour les lusophones <b>(20h)</b></p> <p>Objectifs : (1) acquérir des bases grammaticales, des notions culturelles et économiques, éviter les hispanismes (niveau débutant) (2) approfondissement de la langue économique (niveau avancé).            Se perfectionner en espagnol et éviter les lusismes.</p>	<p>Contrôle continu</p>

# Semestre 4

U.E. 1 : ECONOMIE ET GESTION M4ES201U ECTS 5

**EC 1 : M4ESP110 : Marketing et communication externe \*** **ECTS 3**

Séminaire	Modalités de contrôle
<b>Durée : 20h</b> <b>M. François PINEAU</b> Objectifs : Grands principes du marketing management.	Contrôle continu

**EC 3 : M4ESP310 : Pratique de l'approche de l'entreprise : voyage d'études** **ECTS 2**

Séminaire	Modalités de contrôle
<b>Durée : 15h</b> <b>M. José Leonardo TONUS &amp; Mme Maria ARAUJO</b> Objectifs : Présentation des entreprises visitées et préparation des dossiers marketing, déplacement à Lisbonne et rencontres avec les entrepreneurs.	Contrôle continu

U.E. 2 : ECONOMIE, INSTITUTIONS ET SOCIETE DES MONDES IBÉRIQUES ET LATINO-AMÉRICAINS M4ES202U ECTS 5

**EC 1 : M4ESP120 : Espagne. Institutions, Démocratie** **ECTS 3**

Séminaire	Modalités de contrôle
<b>Durée : 25h</b> <b>Mme Laetitia BLANCHARD</b> Langue d'enseignement : espagnol Objectifs : Diverses approches de l'Espagne sont proposées dans cette composante : rapports à l'histoire, aux institutions, aux identités...	Contrôle continu

**EC 2 : M4ESP220 : Economie du Portugal \*****ECTS 2**

Séminaire	Modalités de contrôle
<b>Durée : 20h</b> <b>Mme Cristina SEMBLANO</b> Objectifs : connaître : (1) la réalité économique du Portugal et les enjeux dans le cadre de l'UE et de la globalisation ; (2) les bases fondamentales pour un encadrement adapté à une insertion professionnelle dans une fonction internationale dans un organisme ou entreprise portugaise ou française ; maîtriser la langue de l'économie et des affaires.	Contrôle continu

**U.E. 3 : MARCHÉS/STRATÉGIE PERSONNELLE ET PROJET PROFESSIONNEL M4ES203U**
**ECTS 6****EC 3 : M4ESP330 : Ressources humaines \*****ECTS 4**

Séminaire	Modalités de contrôle
<b>Durée : 30h</b> <b>M. Xavier PACINI</b> Objectifs : Approche des Ressources Humaines comme Facteur de Production concurrent des autres Facteurs de Production : l'objectif est de donner aux étudiants les bases de réflexion sur le management des Hommes, compte tenu des contraintes économiques et légales qui pèsent sur l'entreprise. Aide à la détermination d'un projet personnel.	Contrôle continu

**EC 4 : M4ESP430 : Amérique latine : pratique de la négociation \*****ECTS 2**

Séminaire	Modalités de contrôle
<b>Durée : 42h</b> <b>Mme Yaël VUILLEMINROY</b> Objectifs : savoirs : comprendre les caractéristiques d'une négociation avec les pays d'Amérique latine. Acquérir les concepts fondamentaux de la démarche sur la stratégie d'une implantation ; savoir-faire : connaissances et expériences pratiques. Elaborer une démarche pour aborder avec succès les marchés et les spécificités des relations d'affaires.	Contrôle continu

**EC 1 : M4ESP240 : Informatique et techniques de recherche d'emploi ou de stage \*****ECTS 2**

Cours	Modalités de contrôle
<p><b>Durée : 60h</b>  <b>M. Franck LEBILLON (50h)</b>            Objectifs. (1) Maîtrise des outils de communication (Utiliser un traitement de texte, un tableur, un logiciel de présentation, un gestionnaire de base de données). (2) Réaliser une recherche/veille sur internet (3) Utiliser les outils de webmarketing (Conception de site, SEO, web analyse avec Google Analytics, exploitation des blogs, des réseaux sociaux, publicité en ligne, e-mailing, principes de web rédaction...)</p> <p><b>M. Ugo COLONNA (10h)</b>            Objectifs : Assurer une recherche d'employeur efficace avec les NTIC, maîtriser les documents de la candidature, connaître le marché de l'emploi des diplômés.</p>	<p>Contrôle continu</p>

**EC 2 : M4ESP140 : Approche de l'environnement économique-commercial du monde anglo-saxon \*****ECTS 2**

Cours	Modalités de contrôle
<p><b>Durée : 25h</b>  <b>M. Antony HAWKINS</b>            Objectifs : (1) acquérir des savoirs sur la politique commerciale, le marketing et la distribution, les questions d'éthique..., (2) préparation au TOIEC.</p>	<p>Contrôle continu</p>

**Une mention est accordée au rapport de stage indépendamment des notes obtenues dans le cursus.**