



Laetitia BLANCHARD RUBIO

Directrice du Master2 Professionnel « Entreprises et échanges internationaux »

Comme le suggère sa dénomination, la finalité de notre Master 2 Professionnel « Entreprises et échanges internationaux » est de former des spécialistes des échanges avec la Péninsule ibérique et l'ensemble des pays latino-américains. Notre formation s'adresse donc essentiellement à des étudiants disposant au départ d'une bonne maîtrise des langues et des cultures tant espagnoles que portugaises auxquels elle va offrir des programmes spécialisés de haut niveau.

Cette orientation vers ces deux aires linguistiques est une des spécificités du Master « Entreprises et échanges internationaux » et c'est souvent cet aspect de notre formation qui se vend le mieux sur le marché du travail.

L'autre spécificité de ce Master 2 Professionnel « Entreprises et échanges internationaux », dans le cadre d'une Université de Sciences humaines comme l'est l'Université de Paris-Sorbonne, est de former des étudiants directement opérationnels dans le monde de l'entreprise.

En effet, à la sortie de ce Master, nos étudiants sont trilingues (ou quadrilingues si l'on compte le français) et spécialisés en langue des affaires en espagnol, portugais et anglais (une langue qu'il est essentiel de conserver et de renforcer en M 1 si nécessaire). Ils ont reçu également une formation intensive en économie, droit des affaires et droit environnemental, marketing, négociation internationale, gestion financière, informatique, logistique (ces enseignements constituent 70% de la formation : consulter à ce sujet notre brochure qui décrit en détail l'offre pédagogique). Nos étudiants ressortent également avec une connaissance approfondie des cultures du monde ibérique et latino-américain et ils ne peuvent valider leur formation qu'après avoir réalisé un stage obligatoire de 6 mois.

Notre formation est donc suffisamment complète et originale pour assurer une très bonne insertion sur le marché du travail. Le côté linguistique, multiculturel et l'image littéraire de la Sorbonne sont souvent un plus, très apprécié par les employeurs. Ces compétences leur garantissent d'excellentes capacités de rédaction et de communication qui correspondent aujourd'hui à une forte demande.

Chaque année, en plus des tous les enseignements que doivent suivre nos étudiants (notre Master 2 est un des plus lourds de France en terme d'horaires = 585h annuelles), nous leur proposons diverses conférences professionnelles qui sont l'occasion de discuter avec différents acteurs du monde de l'entreprise et des organismes internationaux. Nous organisons également une *Journée de rencontres professionnelles* afin de les aider à se constituer leur propre réseau professionnel. Enfin, chaque année, toute la promotion est invitée à participer à un voyage d'études au Portugal qui clôture une année universitaire qui s'achève au début des vacances de Pâques.

Le type de débouchés que nos étudiants trouvent à la sortie est très varié. Ils trouvent aussi bien des stages ou des postes dans des grandes entreprises comme Renault, Peugeot, Nestlé, L'Oréal, Yves Rocher, Lancel, les éditions Mondadori que dans des PME ayant un département export, des Start up et également dans certains organismes internationaux comme l'ONUDI, l'OEA, l'UNESCO, INTRACEN,

les Ambassades et les Chambres de commerce et d'industrie ou même des ONG, en micro-finance par exemple. Bien entendu, un certain nombre de nos étudiants partent tenter leur chance à l'étranger, le Brésil étant en ce moment le marché le plus porteur mais pas forcément le plus facile à pénétrer. Les postes qui leur sont confiés se trouvent le plus souvent dans les départements export et commerciaux des entreprises, mais ils peuvent aussi être recrutés comme assistant marketing, devenir chefs de produit ou de projet ou encore être chargés de portefeuilles clients. Ils peuvent également faire de la logistique, être chargés de la communication ou travailler dans l'événementiel. Souvent ils sont amenés à servir d'interface entre une entreprise et sa filiale à l'étranger. En bref, nous formons des étudiants prêts à s'adapter à de nombreuses et très diverses fonctions et qui savent parfaitement se rendre indispensables. C'est bien sûr le plus souvent leur profil international qui fera la différence dans ces divers départements.

Pour ce qui est de l'inscription à notre Master 2 Professionnel « Entreprises et échanges internationaux », nous procédons à une sélection en deux temps. Nous effectuons une première sélection en examinant les dossiers de candidature sur les résultats académiques, le contenu des CV et des lettres de motivation, puis nous procédons à un entretien oral qui nous permet ensuite de constituer notre promotion. Nous recevons en moyenne 150 candidatures par an mais seulement 30 candidats sont retenus au maximum. Nos étudiants viennent le plus souvent d'horizons et de pays très divers, ce qui constitue une source supplémentaire d'enrichissement tout au long de l'année universitaire.

Bienvenue dans un cursus qui vous permettra de vous accomplir dans un environnement international et de vous engager dans une carrière unique... la vôtre.

EXEMPLES DE MISSIONS EN ENTREPRISES

Yves Rocher : Assistant chef de produit • **Editions Mondadori** : Assistant marketing Pôle Femme
• **ONUUDI** : Expert chargé de la promotion des investissements • **AppGratis** : International Business Developer • **Pixmania** : Business Developer Spain and Portugal • **DHL Global Forwarding** : Assistant commercial Grands comptes • **Renault** : International Used Cars Brand Manager • **L'Oréal** : Assistant Marketing • **Le Bon Marché** : Directrice adjointe Evénements commerciaux et Relations clientèle • **ITEC France** : Assistant Chef de projet • **CCI Paris Ile-de-France** : Chargé de projet internationaux • **Datawords** : Multilingual Webmarketing Manager • **Veja** : Chef de projet de Développement commercial • **Decofinder** : Chef de projet Marché espagnol et latino-américain • **Electronic Parts** : Responsable du développement à l'international • **Sanofi-Aventis** : International Supply Chain Project Officer • **Mobistar** : Sourcing Buyer Networks • **All Hands Volunteers** : Youth Entrepreneurship program coordinator • **Synthesio** : Account manager and Business developer • **Ambassade d'Argentine** : Assistante de coopération commerciale • **Ankama** : Assistant marketing international • **Alstom** : Commodity Manager Assistant